

18TH -19TH OCTOBER 2019

KULLIYAH OF LANGUAGES
AND MANAGEMENT IUM
PAGOH EDU HUB

3RD ILTC 2019 INTERNATIONAL LANGUAGE AND TOURISM CONFERENCE

*“SUSTAINING GLOBAL
DEVELOPMENT GOALS THROUGH
LANGUAGES, EDUCATION, AND
TOURISM”*



PROGRAMME BOOK



الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
INTERNATIONAL ISLAMIC UNIVERSITY MALAYSIA
وَمِنْ رَحْمَةِ رَبِّكَ عَلَيْكُمْ
Garden of Knowledge and Virtue

LEADING THE WAY

KHALĪFAH • AMĀNAH • IQRA' • RAHMATAN LIL-ĀLAMĪN



ILTC 2019
INTERNATIONAL LANGUAGE AND TOURISM
CONFERENCE 2019

18TH -19TH OCTOBER 2019

KULLIYAH OF LANGUAGES AND
MANAGEMENT IUM PAGOH EDU HUB

ABSTRACT (PAPER IN ARABIC)

ABSTRACT (PAPER IN ARABIC)

Sub-Theme 1: Language

- A1 ١ البلاغة منهجًا وتعليمًا وتعلمًا من وجهة نظر طلاب كلية اللغات والإدارة
Fekri Abidin Bin Hassan
- A2 ٢ اتجاهات طلاب الجامعة نحو أسلوب التقديم والعرض في التعلم: طلاب كلية اللغات والإدارة
نموذجًا
Anis Sahirah Bt Mohd Ismail | Nonglaksana Kama
- A3 ٣ استراتيجيات الإقناع والتأثير في الفيديو "He Teaches a Poor Kid FOR FREE": دراسة تحليلية
Farah Shahirah Bt Ahmad
- A4 ٤ تصميم الوحدة الدراسية في تعليم اللغة العربية لدى موظفي قسم الاستقبال في الفنادق في كوالا
لمبور
Nur Amnah Duniya | Mohd Azrul Azlen Bin Abd. Hamid
- A5 ٥ الأذكار اليومية وكيفية الاستفادة منها في ممارسة اللغة العربية لدى المسلمين-المسلم الماليزي
نموذجًا
Dr Mahadi Masoud
- A6 ٦ TA'LIM MAHARAH AL-KITABAH LI AL-THULAB AL-JAMI'AH AL-ISLAMIAH BI
MALIZIA
Nordin Ahmad | Zakaria Omar
- A7 ٧ صعوبات المتعلم البطيء في مهارة القراءة: المدرسة الابتدائية الدينية فايا جارس سونغاي بولوه
أنموذجًا. DIFFICULTIES OF THE SLOW LEARNER IN READING SKILL: SEKOLAH
RENDAH AGAMA PAYA JARAS SUNGAI BULOH
Siti Nur Aisyah Binti Abd Khalid | Nurul Hanilah Bt. Mohd. Ismath

Sub-Theme 3: Tourism

- A8 ٨ تعليم اللغة العربية للمرشدين السياحيين الناطقين بغيرها في ماليزيا: دراسة تحليلية
**Abdul Hadi Abdul Rahim | Mohd Azrul Azlen Abd. Hamid | Khairul Akbar
Bin Khalib | Noorhazleena Bt Mohd Nor Hazlee**

Friday Parallel Session I – 9:00am to 10:00am

Seminar Room 2

Chairperson: Farah Shahirah Bt Ahmad

9:00am to 9:20am (Lg/Arb/ID:52)

اتجاهات طلاب الجامعة نحو أسلوب التقديم والعرض في التعلّم: طلاب كلية اللغات والإدارة نموذجاً

Anis Sahirah Bt Mohd Ismail¹ and Nonglaksana Kama¹

¹Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

(E-mail: anisahirah96@gmail.com, nonglaksana@iium.edu.my)

إن استخدام أسلوب التقديم والعرض والاستفادة منهما في مجال التعليم والتعلم من الأمور الأساسية المطلوبة لمواكبة التطور العلمي والتقني والمعرفي للمدرسين والطلاب للوصول إلى مستوى عالٍ من التميز والإبداع والابتكار لدى كليهما، وهذا ما أشار إليه كلا من (Seval.K, 2009) و (الديرشوي، 2011). استخدام تقنيات التعليم تدعم المحاضر والطلاب أثناء عرض المعلومات، وتعزز النجاح في الدروس وتعزز ديمومة المعلومات، فيتحسن الاهتمام والدافعية. لذا تحاول الباحثتان من خلال هذه الورقة معرفة ما اتجاهات الطلاب نحو أسلوب التقديم والعرض على أمرين: التفاعل أثناء المحاضرة، والدافعية، ثم معرفة ما إن كان يوجد فرق ذو دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب نحو أسلوب التقديم والعرض يعزى إلى الجنس. استخدمت الباحثتان المنهج الوصفي الكمي وأخذتا عينة البحث من مجتمع كلية اللغات والإدارة في الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا، بغض النظر عن تخصص الطلاب. وهم طلاب الفصل الثاني من العام الدراسي 8102/8102م. قامت الباحثتان بتوزيع الاستبيان على عينة عشوائية بلغت ستين طالباً وطالبة، ثم قامتا بتحليل البيانات ومناقشتها.

وتوصلت إلى نتائج من أهمها: وجود اتجاهات إيجابية لدى طلاب الجامعة نحو أسلوب التقديم والعرض في التعلم من حيث التفاعل أثناء المحاضرة وكذلك من حيث الدافعية. كما لاحظت الباحثتان عدم وجود فروق دالة إحصائية في مستوى اتجاه طلاب الجامعة نحو أسلوب التقديم والعرض في التعلم تبعاً لمتغير الجنس.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات، أسلوب، التقديم، العرض، تعلم

9:20am to 9:40am (Lg/Arb/ID:69)

استراتيجيات الإقناع والتأثير في الفيديو "He Teaches a Poor Kid FOR FREE": دراسة تحليلية

Farah Shahirah Bt Ahmad

International Islamic University Malaysia (IIUM, Pagoh), Malaysia

(E-mail: fashamad95@gmail.com)

يهدف هذا البحث إلى تحليل استراتيجيات الإقناع في الفيديو الوثائقي He Teaches a Poor Kid FOR FREE لدريو بنسكي (Drew Binsky) محاربة الأمية لدى الأطفال في باكستان. تكمن أهمية هذا البحث في أنه يقدم أمثلة لاستراتيجيات الإقناع والتأثير مأخوذة من الخطاب المنتج في سياق التواصل الواقعي مما يمكن أن يستفيد منها القراء لتوظيف الاستراتيجيات المماثلة في مجال أعمالهم مثل التجارة أو التسويق وما إلى ذلك. توصل البحث إلى أن لعنوان الفيديو قوة في التأثير وجذب انتباه الجمهور، وأن الاستراتيجيات الأكثر فعالية في إقناع الجمهور مما ورد في الخطاب (الفيديو) هي استراتيجية الأخلاقية والوطنية والكلمات القوية وتقديم الحجة المنطقية العاطفية. وخلص البحث إلى أن استخدام الفيديو لنشر المعلومات في حد ذاته وسيلة ممتعة لإقناع الجمهور في عصر التكنولوجيا، لما فيه من خصائص متنوعة مثل الصورة والصوت.
